



Conheça todos os dados da pesquisa, digitalizando o código ao lado



DIABETES
NÃO TEM CARA.
FAÇA O TESTE

SHIS QI 15 Lote L Lago Sul
CEP 71635-615 - Brasília-DF
Fone: (61) 3878-8700

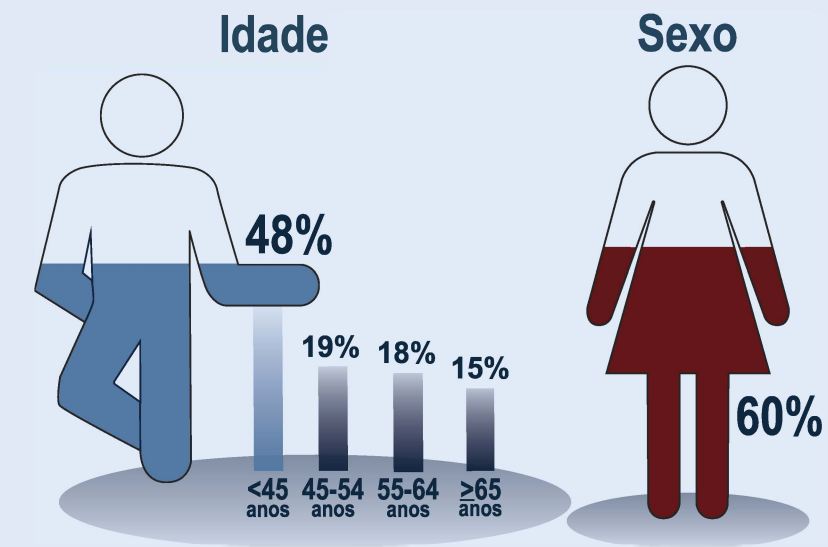
 facebook.com/conselhofederaldefarmacia
facebook.com/SBD.Diabetes

Maior estudo sobre prevalência do risco de diabetes no Brasil, o Rastreamento de Casos Suspeitos de Diabetes Mellitus: Novembro Diabetes Azul 2018 foi realizado entre 14 de novembro e 12 de dezembro de 2018.

977 farmacêuticos envolvidos
de **345** municípios brasileiros.

PERFIL DA AMOSTRA

17.580* pessoas, de ambos os sexos, com idades entre 20 a 79 anos, sem diagnóstico prévio de diabetes.

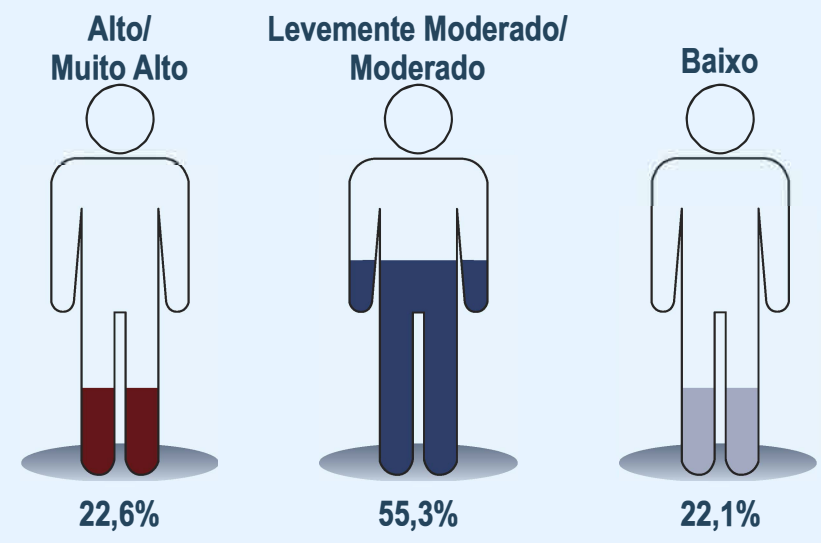


* Todas as pessoas fizeram teste de glicemia capilar e responderam ao questionário Findrisc. Amostra representativa para o Brasil, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 1%. Projeto aprovado pelo Comitê de Ética da UFPR

RESULTADOS DO FINDRISC

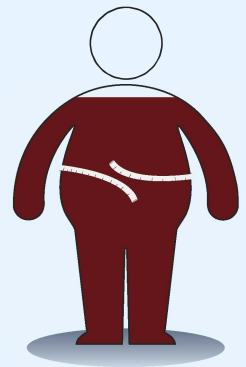
22,6% dos brasileiros apresentam risco alto (1 em cada 3) ou muito alto (1 em cada 2) para o desenvolvimento do diabetes *mellitus* nos próximos 10 anos, conforme os resultados do Findrisc*.

* Questionário validado (Lindström & Tuomilehto, 2003; Schwarz et al., 2009; Sociedade Brasileira de Diabetes, 2017)



PRINCIPAIS FATORES DE RISCO PRESENTES

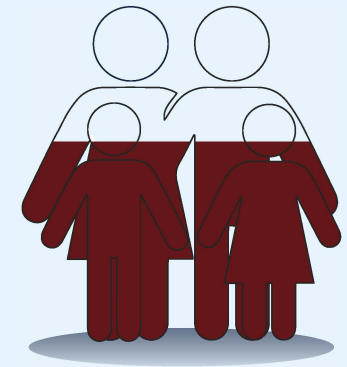
70,7%
têm circunferência abdominal aumentada



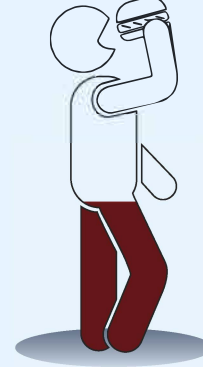
68%
são sedentários



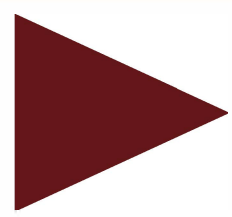
58%
têm familiar com diabetes mellitus



43%
não ingerem verduras ou frutas todos os dias



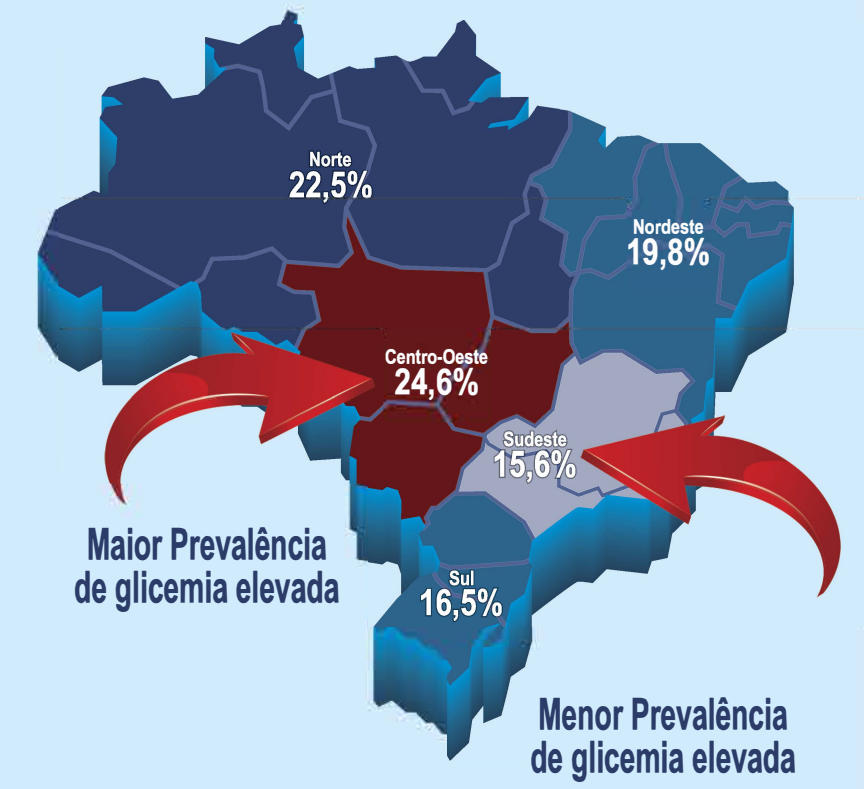
Pessoas com glicemia elevada ou muito elevada apresentam risco alto ou muito alto de desenvolver diabetes nos próximos dez anos.



risco alto ou muito alto	41,5 %
risco levente moderado	27,6 %
risco moderado	21,4 %
risco baixo.	9,5 %

1 EM CADA 5 BRASILEIROS PODE TER DIABETES

18,4% é a prevalência de glicemia elevada* na população brasileira sem diagnóstico prévio de diabetes.



Prevalência no Brasil: 18,4% (IC95%: 17,9-19,0%)
 *Glicemia elevada: jejum 100 mg/dL ou casual 140 mg/dL